

Pla de Mitjans 2017

Ajuntament d'Eivissa

Objectius

- Planificar el repartiment de la despesa publicitària de l'Ajuntament d'Eivissa per a 2017 en els mitjans de comunicació de l'àmbit local.
- Definir les principals campanyes publicitàries per a 2017 associades a projectes o actuacions d'interès per a la població resident.
- Donar compliment a l'acord plenari de 27 de febrer de 2014 sobre l'obligació de l'Ajuntament de comptar amb un Pla de mitjans.

Marc normatiu

- Ley 29/2005 de Publicidad y Comunicación Institucional.
- Llei 13/2010 de Publicitat Institucional de les Illes Balears.
- Bases d'execució del Pressupost municipal de l'Ajuntament d'Eivissa.
- Acord plenari de 27 de febrer de 2014.

Sistema de funcionament (I)

- El desenvolupament del present pla correspon al Gabinet de Comunicació de l'Ajuntament d'Eivissa. S'aprovarà el mateix a la Junta de Govern Local durant el mes de febrer de 2017 i es publicaran trimestralment totes les factures al Portal de Transparència de l'Ajuntament d'Eivissa.
- L'òrgan col·legiat responsable del seguiment del pla és la Comissió d'Administració Municipal, que serà informada del seu contingut i de les modificacions significatives que es puguin produir durant l'any.
- Del desenvolupament del pla, així com de les possibles incidències o propostes de millora es donarà compte a l'informe anual, que servirà de base per a la redacció del Pla de Mitjans de 2018.

Sistema de funcionament (II)

- El Pla estableix assignacions mínimes i màximes per tipologia de mitjans i la proporcionalitat entre cada un dels mitjans dins de la seva tipologia.
- El repartiment entre mitjans respectarà la proporcionalitat que aquest pla senyala a la vista de les audiències i dades objectives existents a dia d'avui.
- Es podran signar a principi d'any convenis de col·laboració amb mitjans per un número fixo d'insercions mensuals o anuals. Aquestos acords hauran de respectar la proporcionalitat prevista al pla.

Sistema de funcionament (III)

- La despesa publicitària que realitzen els patronats municipals està normalment adreçada al disseny i elaboració de materials impressos o digitals per a la difusió de les seves activitats. Quan hagin de contractar insercions publicitàries ho faran respectant els criteris previstos al present pla.
- S'evitarà tota publicitat buida de contingut pràctic (exemple: 'L'Ajuntament d'Eivissa amb l'esport').
- La publicitat que tingui com a únic objectiu la promoció turística quedarà al marge d'aquest pla i es carregarà principalment a la partida específica per a aquest fi de la Regidoria de Turisme.

Sistema de funcionament (IV)

- L'Ajuntament d'Eivissa renúncia expressament a publicitar en mitjans locals la seva activitat en fires turístiques, per entendre que aquesta publicitat no redunda en benefici ni de la promoció turística ni de la població resident i que, per tant, no compleix amb els objectius previstos a la Llei de Publicitat Institucional de les Illes Balears.

Objectius comunicatius 2017

- Les principals campanyes a desenvolupar al 2017 amb mitjans municipals són les següents:
 - Desenvolupament del Pla de Mobilitat. Segona fase del projecte de canvi d'avingudes.
 - Calendari de festes populars i altres esdeveniments: Carnaval/Eivissa Medieval/Sant Joan/Festes de la Terra/Festival de Jazz/Nadal.
 - Neteja i Civisme. Com a continuació de les campanyes realitzades durant 2016.
 - Campanya de suport a les associacions de veïns per al disseny dels programes de les festes de barri.
 - Campanya d'esdeveniments esportius. Es preveu unificar el material gràfic dels principals esdeveniments.
 - Promoció i difusió dels esdeveniments culturals de l'Ajuntament d'Eivissa i els patronats de Música i el MACE.

Fonts d'informació sobre mitjans

- Mitjans escrits: Dades OJD any 2016.
<http://www.introl.es/medios-controlados/>
- Medios audiovisuales: EGM
- IBES
- Mitjans digitals: dades de Google Analytics.

Pressupost del pla

- La partida per a publicitat institucional és la determinada en el pressupost municipal aprovat en sessió plenària de forma definitiva el passat 22 de desembre de 2016 i ascendeix a **150.000,00 €**. Aquesta quantitat és la mateixa del pressupost de 2016 i es considera suficient per donar resposta a les necessitats actuals de la institució.
- És important destacar que aquesta partida no es fa servir de forma exclusiva per a insercions publicitàries als mitjans, sinó també per a altres funcions comunicatives com poden ser el disseny i producció de les campanyes, la impressió de materials, l'elaboració de vídeos o fotografies per a diferents materials, etc. Per tant, en cap cas la totalitat de la partida s'emprarà en insercions publicitàries.
- En el cas que aquest pressupost fora suplementat amb quantitats addicionals, l'assignació d'aquestes destinada a anuncis, falques o altres tipus d'inserció publicitària es realitzaria d'acord amb els criteris que estableix el present pla de mitjans.

Distribució del pressupost per tipus de mitjans

	Mínim	Máxim
Prensa diària	25%	40%
Publicacions no diàries	0%	5%
Emissores de ràdio convencional	25%	35%
Emissores de ràdio fórmula	5%	10%
Televisió	10%	20%
Mitjans digitals	15%	20%
Altres	0%	5%

Prensa escrita

Medi	Difusió	Asignació
Diario de Ibiza	3.785	60%
Periódico de Ibiza	2.238	35%
El Mundo	414	5%

Font: OJD (últimes dades anuals disponibles)

Emissores de ràdio convencional

Medi	Quota de mercat	Asignació
Cadena SER	55%	55%
Onda Cero	22,5%	22,5%
Cadena COPE	22,5%	22,5%

Font: EGM (últimes dades disponibles, feb-nov 2016)

Emissores de ràdio fórmula

Medi	Quota de mercat	Asignació
40 Principales	36,4%	37%
Cadena 100	18,2%	18%
Europa FM	27,2%	27%
Kiss FM	18,2%	18%

Font: EGM (últimes dades disponibles, feb-nov 2016)

Televisió

Medi

TEF

Únic mitjà amb programació local

Mitjans digitals

Con redacción propia (50%)	Sessions	Assignació
Noudiari.es	2.234.176	60%À30%
Ibizainfodiarario.es	1.530.739	40%À20%
Con redacción compartida (45%)	Sessions	Assignació
Diariodeibiza.es	15.706.535	84%À38%
Periodicodeibiza.es	2.855.089	16%À7%
Otros medios digitales (5%)	Sessions	Assignació
Otros medios		5%

Font: Google analytics. Dades facilitades pels mitjans

Métrica: Sessions 1/1/2016-31/12/2016