



MARCO ESTRATÉGICO

AGENDA URBANA DE EIVISSA 2030



eivissa

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
2	LOS PRINCIPIOS QUE FIJAN LA POSICIÓN DE LA AGENDA URBANA DE EIVISSA	5
3	MISIÓN Y VISIÓN DE LA AGENDA URBANA EIVISSA 2030	10

1 INTRODUCCIÓN

El Marco Estratégico diseñado para la ciudad de EIVISSA es el documento que aporta los elementos clave para estructurar el desarrollo de la Agenda Urbana “Eivissa 2030”.

El mencionado Marco concreta la Agenda Urbana en nuestra ciudad y la alinea con las políticas impulsadas desde la Unión Europea. Por un lado, la Agenda Urbana nos proporciona una referencia de objetivos ampliamente consensuados a nivel internacional, estatal y autonómico que nos permite orientar las transformaciones necesarias para garantizar una vida digna y saludable a las futuras generaciones. De hecho, los diez objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española ponen en valor el modelo de ciudad compacta como un referente que hay que preservar y desarrollar. Por otro lado, tenemos que reconocer que las ciudades se sitúan en un mundo cada vez más complejo, incierto y dinámico. Un mundo sometido a un cambio continuo acelerado e incluso en ocasiones disruptivo.

La Agenda Urbana de Eivissa tiene la necesidad de dar respuesta a retos inciertos y en ocasiones desconocidos, como el cambio climático, la creciente desigualdad social o los continuos avances en digitalización e inteligencia artificial,

pero, sobre todo la Agenda Urbana **busca diseñar un modelo de ciudad en consonancia con un modelo turístico sostenible** en la medida en que se pretende un turismo que haga compatible el ocio de los visitantes con el día a día de la población residente.

Nos encontramos ante un nuevo escenario donde según González Reverté, *existe mayor sensibilidad social ante los impactos del turismo, especialmente ante aquellos que podrían perjudicar la calidad de vida de los residentes, disminuir los recursos públicos, generar desigualdad de oportunidades o, incluso, contribuir al desplazamiento de los residentes.*

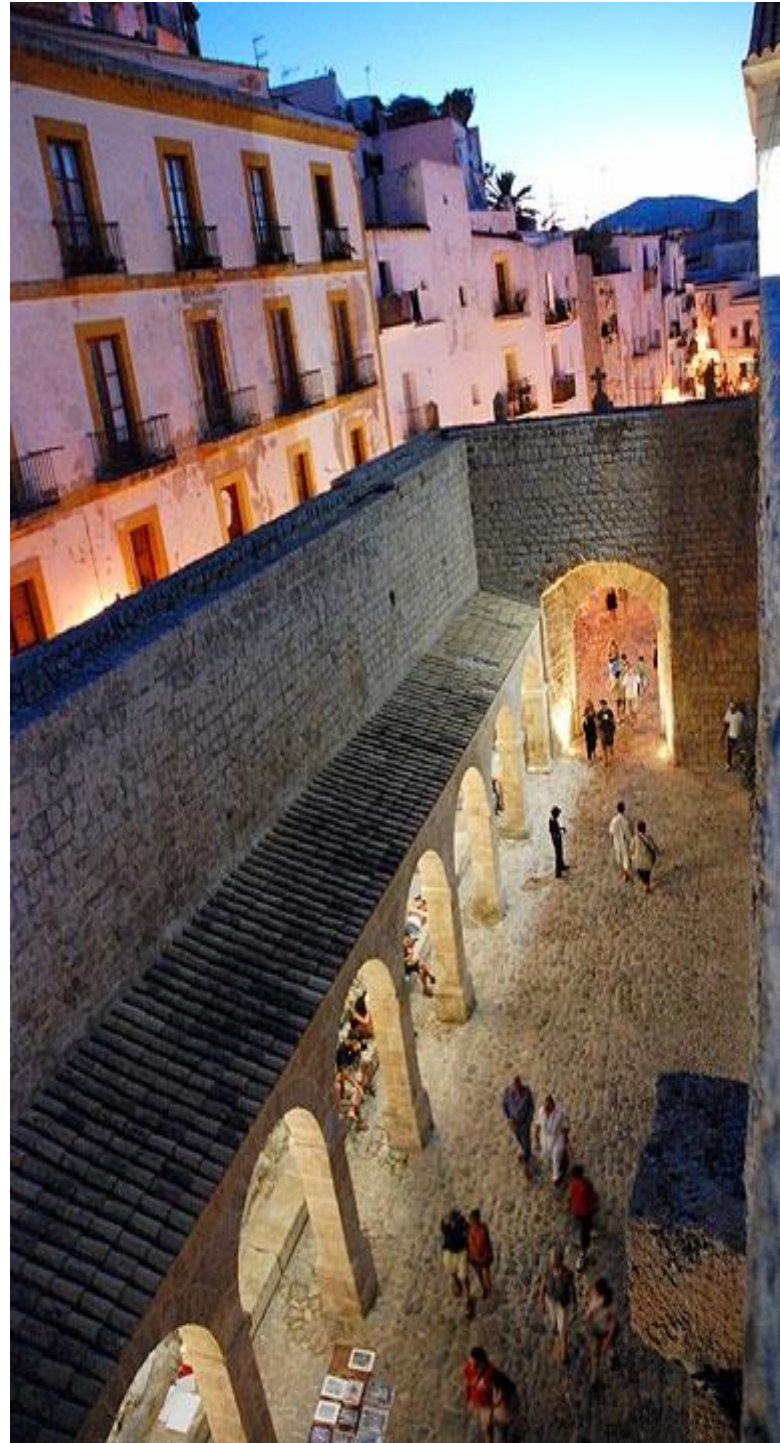
La incidencia del turismo en las dinámicas y procesos urbanos globales (encarecimiento de la vivienda, pérdida del tejido comercial local, conflictos en el uso del espacio público o enclaves de trabajadores-turistas internacionales) que, a pesar de no tener ni una causa ni un origen directamente relacionados con él, pueden intensificarse si las condiciones de gestión turística no son adecuadas. La solución en parte a esta problemática puede ser combatida con un modelo urbano sostenible.

En este sentido, el Consell Insular y el Ayuntamiento de Eivissa están tomando

una serie de medidas en relación a prevenir la saturación de visitantes en la ciudad trabajando en la línea de controlar el acceso de vehículos de alquiler y caravanas mediante una ley. La máxima institución insular también estudia la posible limitación del alquiler turístico en su lucha contra la oferta ilegal que genera competencia desleal y una amplia economía sumergida.

El Marco Estratégico de la Agenda Urbana de la ciudad de Eivissa supone un modelo de ciudad que aboga por un turismo de calidad, diseñado para equilibrar las necesidades y expectativas de los turistas con los imperativos de sostenibilidad y bienestar comunitario. A través de una infraestructura robusta y accesible, una oferta variada de atracciones turísticas, servicios de alta calidad y un compromiso firme con la sostenibilidad, este modelo pretende servir como guía para el desarrollo de la ciudad.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en el desarrollo de cualquier modelo turístico moderno. La gestión ambiental responsable, la promoción de energías renovables y la implementación de prácticas sostenibles son esenciales para garantizar que el turismo no solo sea beneficioso en el corto plazo, sino que también contribuya al bienestar a largo plazo de la ciudad y sus habitantes.



2 LOS PRINCIPIOS QUE FIJAN LA POSICIÓN DE LA AGENDA URBANA DE EIVISSA

En la actualidad Eivissa se encuentra en un proceso de repensar la ciudad que tiene como objetivo diseñar el modelo de ciudad para adaptarlo a las nuevas realidades y anticipar los cambios que están por venir en las próximas décadas. La constante afluencia de visitantes y la imposibilidad física de expandir la ciudad para satisfacer las necesidades de vivienda y servicios ha derivado en un dilema que exige buscar soluciones: Eivissa debe garantizar una calidad de vida a la población residente.

La creación de un espacio de reflexión estratégico para definir e impulsar qué modelo de ciudad queremos y cuáles tienen que ser sus ámbitos y ejes principales supone una cuestión clave para el futuro de la ciudad. Con el diseño de la Agenda Urbana se trata de crear un espacio de reflexión, deliberación y actuación compartido para integrar los planteamientos de las diversas instituciones y entidades públicas, privadas, sociales, ciudadanas y culturales sobre el futuro de la ciudad.

Nuestro objetivo es elaborar una Agenda Urbana con visión a medio y largo plazo y ampliamente consensuada que aborde los problemas de la ciudad real y que aporte una perspectiva de conjunto y haga énfasis en los elementos de carácter transversal. Pero, sobre todo, incluir la planificación estratégica como una manera de trabajar los retos de la ciudad.

El modelo de ciudad que se plasma tiene en cuenta, como no podía ser de otra forma, la visión de su carácter como capital en su desarrollo para incorporar los elementos fundamentales en la escala adecuada e integrar la ciudad con su entorno territorial. No hay que perder de vista que Eivissa concentra servicios públicos que tiene como ámbito de influencia la isla en su conjunto. Así mismo, el proceso tiene que estar orientado a afrontar los grandes retos actuales derivados de la situación de crisis climática y la creciente desigualdad social, así como la necesidad de promover la calidad de vida de sus habitantes como referentes para un desarrollo económico sostenible, integrador, inclusivo, innovador e inteligente que avance en la transformación del modelo de ciudad en sus diferentes vertientes.

No se trata tanto de elaborar un documento de Agenda Urbana abstracto sino desarrollar un plan integrado por proyectos estratégicos o proyectos motores que ayuden a la consecución del modelo de ciudad de Eivissa en 2030. Las diferentes visiones para la transformación de la ciudad que deberán ser ampliamente consensuadas aspirarán a alinear el conjunto de políticas públicas e iniciativas privadas, para aglutinar los esfuerzos y las voluntades en pro del modelo de ciudad al que aspiramos.

El municipio mediante el diseño y la redacción del Plan de Acción de esta Agenda Urbana quiere dar soluciones a una problemática diversa y compleja de su territorio mediante proyectos innovadores y sostenibles que diseñen la ciudad del futuro. Una localidad que debe potenciar la sostenibilidad y la cohesión social y territorial para que vayan de la mano. Con la perspectiva puesta en 2030, el objetivo es lograr un municipio que garantice el bienestar de su ciudadanía, así como la resiliencia de su territorio, población y economía, para afrontar los grandes desafíos derivados del calentamiento global y la economía, sobre todo de su sector más importante, el turismo.

Con la implementación de las acciones que derivan de esta Agenda, pretendemos construir un municipio que fomente un turismo de calidad y más sostenible con el objeto de compatibilizar la vida de los residentes de la ciudad con los visitantes, sobre todo en época estival. Gracias a ello se espera diseñar una ciudad más sostenible, integradora, compacta e inclusiva, con un empleo más estable, promocionando nuevas ofertas dentro del sector turístico (patrimonial, eventos deportivos...), ayudando a incentivar la calidad de la oferta, recuperando zonas ambientalmente degradadas y, en definitiva, haciendo de la ciudad de Eivissa una ciudad más amable para sus vecinos.

LOS ODS

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un conjunto de 17 metas globales establecidas por las Naciones Unidas en 2015 para abordar desafíos sociales, económicos y ambientales en todo el mundo. Estos objetivos incluyen la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad de género, la acción climática, el acceso a la educación de calidad y muchos otros aspectos importantes para el desarrollo sostenible. La relevancia de estas metas se centra en:

- ≈ **Marco Integral para el Desarrollo Sostenible:** Los ODS proporcionan un marco integral que aborda múltiples dimensiones del desarrollo sostenible, que incluyen aspectos sociales, económicos y ambientales. Esto significa que no se centran únicamente en la erradicación de la pobreza, sino que también abordan temas como la igualdad de género, la educación, la salud, el agua limpia, el cambio climático, la paz y la justicia, entre otros.
- ≈ **Enfoque Global y Universal:** Los ODS son universales y se aplican a todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo. Reconocen que los desafíos globales requieren soluciones globales y que todos los países tienen un papel que desempeñar en la consecución de un futuro sostenible. Además, los ODS reconocen la

interconexión entre los diferentes problemas y la necesidad de abordarlos de manera integrada.

- ≈ **Promoción de la Cooperación y la Colaboración:** Los ODS fomentan la cooperación y la colaboración entre gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado, la sociedad civil y otros actores relevantes. Reconocen que ningún actor puede abordar estos desafíos por sí solo y que se requiere una acción conjunta y coordinada para lograr un impacto significativo.
- ≈ **Medición del Progreso y Rendición de Cuentas:** Los ODS establecen metas claras y medibles, así como indicadores para monitorear el progreso hacia su consecución. Esto permite a los países y otros actores evaluar su desempeño y realizar ajustes según sea necesario. Además, fomenta la rendición de cuentas tanto a nivel nacional como internacional.
- ≈ **Enfoque de Derechos Humanos y Equidad:** Los ODS están basados en los principios de derechos humanos, equidad y no discriminación. Reconocen la importancia de garantizar que todos tengan acceso a los recursos y oportunidades necesarios para llevar una vida digna, sin importar su origen étnico, género, edad, discapacidad,

orientación sexual, religión o cualquier otra condición.

La Agenda Urbana Española

La Agenda Urbana Española representa un marco de referencia estratégico que busca promover un desarrollo urbano sostenible en España. Está inspirada en la Agenda Urbana para la Unión Europea y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Surge en el contexto de un crecimiento urbano acelerado y en los desafíos asociados a la planificación y gestión urbana en España. Esto incluye problemas como la congestión del tráfico, la contaminación ambiental, la falta de vivienda asequible, la exclusión social en áreas urbanas y la necesidad de revitalizar espacios urbanos degradados.

La Agenda se desarrolla en línea con la Agenda Urbana para la Unión Europea, que busca promover un desarrollo urbano integrado y sostenible en Europa. España, como Estado miembro de la Unión Europea, se compromete a implementar los principios y objetivos de esta agenda en su contexto nacional.

Además, la Agenda Urbana Española está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que proporcionan un marco global para abordar desafíos socioeconómicos y ambientales, incluidos aquellos relacionados con el desarrollo urbano.

El proceso de elaboración de la Agenda Urbana Española involucró la participación de múltiples actores, incluidos gobiernos locales, regionales y nacionales, así como organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, la academia y otros actores relevantes. Entre sus objetivos persigue:

- ≈ Promover un desarrollo urbano sostenible que contribuya al bienestar de las personas, la competitividad de las ciudades y la cohesión territorial.
- ≈ Favorecer la coordinación y cooperación entre los diferentes niveles de gobierno y actores involucrados en el desarrollo urbano.
- ≈ Impulsar la innovación y la transformación digital para mejorar la calidad de vida en las ciudades y promover la eficiencia en la prestación de servicios urbanos.
- ≈ Garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión social en el ámbito urbano, abordando las desigualdades territoriales y sociales.
- ≈ Proteger y mejorar el medio ambiente urbano, promoviendo la resiliencia frente a los efectos del cambio climático y la gestión sostenible de recursos naturales.

La Agenda se establece como un conjunto de diez objetivos estratégicos que se desglosan en un total de 30 objetivos específicos altamente interrelacionados entre sí; así como en un conjunto de líneas de actuación en materia normativa, de planificación, de gobernanza, de financiación y de intercambio y difusión de conocimiento. Incorpora también una serie de indicadores para facilitar la implementación. Se establece, por lo tanto, como un referente ineludible que podrá ser complementado con otros planteamientos como pueden ser cuestiones de género, salud, de infancia o de envejecimiento activo.



3 MISIÓN Y VISIÓN DE LA AGENDA URBANA

La Misión y Visión del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Eivissa, constituye el punto de referencia para la futura implementación de las medidas y actuaciones que aquí se proponen. Con esta Misión y Visión se pretende dar respuesta a los principales retos identificados en el diagnóstico a los que debe hacer frente el municipio de ahora al año 2030.

Para el establecimiento de la misión y la visión se ha tenido en cuenta el hecho de que la economía de la ciudad se basa en el sector del turismo y que en los últimos tiempos se ha producido desajustes debido a la capacidad de carga que soporta la ciudad, sobre todo, en los meses de verano.

Misión

La misión es la que define la razón de ser o el propósito fundamental de la Agenda Urbana de la localidad y el impacto que este generará. De esta manera, se ha definido la siguiente misión:

La misión de la Agenda Urbana de Eivissa es convertirse en una ciudad líder en turismo sostenible, ofreciendo experiencias culturales, naturales y recreativas, que promuevan el desarrollo económico y social de la comunidad local. Haciendo compatible el ocio de los visitantes con la población residente

La visión de la Agenda Urbana de Eivissa 2030

La visión es la que describe cómo debería ser la ciudad en el año 2030, estableciendo una base para el desarrollo de acciones de impacto, es decir, otorga una imagen de la ciudad a largo plazo que inspira, motiva y guía a las acciones necesarias para

alcanzarla en un marco temporal determinado. En este sentido, se recogerán como futuras acción las contempladas en los documentos mencionados (Los ODS y la Agenda Urbana Española). De esta manera, se ha definido la siguiente visión de Eivissa para el año 2030:

Convertir la ciudad de Eivissa en un modelo urbano que tenga como centro la sostenibilidad, tanto en su economía, como en el medioambiente, en movilidad..., mediante un destino líder en turismo sostenible, que promueva la conservación ambiental, la preservación cultural y el desarrollo económico inclusivo, beneficiando tanto a visitantes como a la comunidad local.

- Facilitando y fomentando una economía local socialmente responsable, emprendedora, diversa, dinámica y competitiva.
- Incorporando los avances tecnológicos en todos los sectores económicos y, en especial en el turismo.
- Diversificando la oferta turística para abrirla a otras experiencias: turismo ecológico, de eventos deportivos....
- Poniendo remedio a procesos de degradación ambiental que provoca la masificación turística puntual.
- Mejorando y ampliando la eficiencia de los servicios públicos para evitar el déficit de algunas áreas de la ciudad y mejorar la calidad de los mismos en época estival, cuando se sufre problemas de saturación.
- Potenciando la compatibilidad entre el ocio que busca el visitante con los residentes de la ciudad.
- Fomentando sectores complementarios al turismo como los productos de la tierra.



18 Líneas Estratégicas
24 Objetivos

Para conseguir la Eivissa de 2030, “la ciudad deseada”, se ha diseñado un Marco Estratégico con seis dimensiones (visiones) que serán señas de identidad de la ciudad, a su vez para el desarrollo de las distintas dimensiones se han establecido 18 líneas estratégicas y 24 objetivos estratégicos, todos ellos alineados con la Agenda Urbana Española. Las dimensiones de la Eivissa del futuro giran en torno:

DIMENSIÓN 1. CIUDAD SOSTENIBLE VERDE Y AZUL

DIMENSIÓN 2. TURISMO INTELIGENTE Y DE CALIDAD

DIMENSIÓN 3. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

DIMENSIÓN 4. MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ACTIVA

DIMENSIÓN 5. CIUDAD DE SERVICIOS

DIMENSIÓN 6. CIUDAD INNOVADORA

DIMENSIÓN 1. CIUDAD SOSTENIBLE VERDE Y AZUL

Una ciudad sostenible es la que pretende el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque reconoce la interrelación entre el ser humano y el medio ambiente, y busca crear entornos en la ciudad que sean saludables, inclusivos, prósperos y resilientes.

Esta dimensión de ciudad sostenible nos lleva a una Eivissa del 2030 como ciudad resiliente ante el cambio climático, que sabe integrar sus infraestructuras verdes y azules, y mantener su biodiversidad, a través de la conservación de los escasos espacios naturales del municipio como la zona forestal de Es Soto o los ecosistemas litorales areniscos, donde destacan los de la playa de Talamanca, Figueretes, Es Viver y un sector de la playa d'en Bossa.

Una ciudad que reduce la emisión de gases de efecto invernadero, que utiliza energías renovables, y que ha descarbonizado la movilidad promoviendo el uso del transporte público y la movilidad activa.

Es una ciudad que practica un urbanismo respetuoso con el territorio, fomenta el consumo responsable y la producción local. La ciudad proporcionará en 2030 un entorno saludable a las personas y la sostenibilidad será el motor del nuevo modelo económico con la generación de nuevas actividades económicas y empleos.

Las líneas estratégicas y sus objetivos correspondientes dibujan el siguiente esquema:

L1. Renaturalización de la ciudad y reducción de la contaminación urbana

Eivissa en 2030 implementará una serie de medidas que fortalecerá la capacidad de la ciudad para resistir, adaptarse y recuperarse de los impactos climáticos adversos, mediante un enfoque integrado que aborde los diversos aspectos del desarrollo urbano, desde la planificación y la infraestructura hasta la gestión del medio ambiente y la participación comunitaria.

La renaturalización de la ciudad supondrá una ampliación de elementos naturales en el entorno urbano, así como la restauración de los ecosistemas urbanos degradados. Este enfoque buscará contrarrestar los impactos negativos de la urbanización, como la pérdida de biodiversidad, la degradación del suelo, la contaminación del aire y del agua, y el aumento de la temperatura urbana, al tiempo que mejora la calidad de vida de los habitantes.

- **OE1. Adaptar el modelo urbano a los efectos del cambio climático y avanzado en su prevención**
- **OE2. Mejorar la renaturalización de la ciudad infraestructuras verdes y azules y reducción de la contaminación**

L2. Transición energética inclusiva

Eivissa en 2030 dispondrá de un sistema de energía inteligente e integrado, necesario entre otras cosas para abordar el cambio climático en la localidad. La transición energética traerá sistemas que producen, almacenan, distribuyen y administran calor y energía. Estos sistemas serán más descentralizados, flexibles, basados en la demanda y, en última instancia, neutros en carbono.

- **OE3. Implantar un nuevo modelo energético basado en la eficiencia energética y las energías renovables**

L3 Residuos urbanos

El contexto de Eivissa plantea una serie de desafíos únicos en la gestión de residuos. Durante los meses de alta temporada, la población de la isla se multiplica debido a la afluencia de turistas, lo que provoca un aumento significativo en la generación de residuos. Esta variabilidad estacional complica la planificación y la implementación de estrategias de gestión adecuadas. Además, la isla enfrenta problemas relacionados con la diversidad de residuos generados, desde orgánicos y reciclables hasta residuos peligrosos, cada uno con requerimientos específicos para su tratamiento y disposición.

El sistema de gestión de residuos de Eivissa debe enfrentarse a una infraestructura que a menudo resulta insuficiente para manejar la

carga de residuos en los picos estacionales. La combinación de factores como la falta de equipamiento adecuado, la necesidad de sistemas de recolección y tratamiento eficientes, y los retos de logística en una isla con características geográficas particulares, agravan la situación.

- **OE 4. Avanzar en el desarrollo de la economía circular**

DIMENSIÓN 2. TURISMO INTELIGENTE Y DE CALIDAD

El turismo inteligente y de calidad en Eivissa busca una estrategia integral que tiene como objetivo transformar la ciudad en un destino líder no solo por su belleza y atractivo natural y cultural, sino también por su sostenibilidad, innovación y compromiso con la excelencia.

La ciudad debe subirse a la vanguardia de un movimiento que integra tecnología avanzada y prácticas ecológicas para ofrecer experiencias turísticas de alta calidad. Este enfoque responde a la creciente demanda de turistas que buscan no solo disfrutar de su tiempo libre, sino también hacerlo de manera consciente y responsable.

El concepto de turismo inteligente implica la utilización de tecnologías avanzadas para gestionar de manera eficiente los recursos turísticos, mejorar la experiencia del visitante y minimizar el impacto ambiental. Desde aplicaciones móviles que proporcionan información en tiempo real hasta sistemas de gestión de energía y agua basados en el Internet de las Cosas (IoT), estas innovaciones permiten a los destinos turísticos como Eivissa operar de manera más sostenible y eficaz.

Paralelamente, la calidad en el turismo se refleja en la oferta de servicios personalizados y de alta gama, que buscan satisfacer las expectativas de los visitantes más exigentes. Esto incluye desde alojamientos de lujo que cumplen con estándares ecológicos, hasta experiencias culturales y gastronómicas auténticas que

promueven la riqueza local. La capacitación continua del personal y la implementación de prácticas de servicio excepcionales aseguran que cada visitante se sienta valorado y atendido.

Sin embargo, no se pretende olvidar el turismo familiar, impulsando igualmente las plazas hoteleras de tres estrellas para las personas de renta media.

En el corazón de esta transformación se encuentra un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Eivissa ha reconocido la importancia de proteger su entorno natural y cultural, promoviendo iniciativas que preservan sus paisajes y biodiversidad. Estas acciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también refuerzan la reputación de la ciudad como un destino que se preocupa por su futuro.

En resumen, el turismo inteligente y de calidad en Eivissa es una visión integral que busca no solo atraer a visitantes, sino también crear un entorno donde el turismo puede florecer de manera sostenible, respetuosa y enriquecedora para todos. Este enfoque posiciona a la ciudad como un modelo a seguir en la evolución del turismo global, demostrando que es posible combinar el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental y social

L4. Implantación de nuevas tecnologías para la gestión del turismo

Desde finales del siglo XX, Eivissa ha experimentado una notable expansión poblacional y urbanística, lo que ha planteado importantes desafíos en términos de

conectividad, movilidad, y acceso equitativo a servicios públicos. La fragmentación del territorio, entendida como la dispersión y desconexión entre diferentes áreas urbanas, ha sido una de las principales problemáticas enfrentadas por la ciudad. Sin embargo, la ciudad ha trabajado para superar estos retos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante la implementación de políticas y proyectos que promueven una conectividad eficiente y una distribución equitativa de recursos y servicios.

- **OE5. Diseñar plataformas tecnológicas para gestionar la oferta turística**
- **OE6. Capacitar a las personas en gestión de la innovación turística**

DIMENSIÓN 3. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

La ciudad de Eivissa se enfrenta al desafío de diversificar su oferta turística para atraer a una audiencia más amplia y reducir la dependencia del turismo de fiesta y lujo. La diversificación de la oferta turística no solo responde a la demanda de turistas en busca de experiencias variadas y enriquecedoras, sino que también contribuye a una economía local más sostenible y equilibrada, mejorando la calidad de vida de los residentes y la preservación del entorno natural y cultural.

Diversificar la oferta turística en 2030 implica desarrollar una variedad de experiencias y servicios que aborden diferentes intereses y necesidades. Esto abarca desde el turismo cultural y gastronómico hasta el turismo de naturaleza, bienestar, de eventos deportivos, familiar y de compras. La implementación de proyectos concretos en cada una de estas áreas es fundamental para posicionar a la ciudad como un destino multifacético que puede satisfacer las expectativas de diversos perfiles de turistas.

Además, la diversificación contribuye a desestacionalizar el turismo, atrayendo visitantes durante todo el año y no solo en la temporada alta. Esto no solo beneficia a la economía local al distribuir los ingresos de manera más uniforme a lo largo del año, sino que también reduce la presión sobre los recursos naturales y la infraestructura durante los meses pico.

L5. Desarrollo de nuevos productos turísticos

Esta línea trata se centra en el desarrollo de nuevas experiencias que van más allá de las tradicionales fiestas y playas. Desde rutas culturales que exploran la rica historia y el patrimonio de la ciudad, hasta iniciativas gastronómicas que destacan la cocina local y sus productos únicos, Eivissa de esta forma redibujará su identidad turística mediante la promoción de actividades que en la actualidad son emergentes.

Este enfoque innovador está alineado con las tendencias globales que valoran la autenticidad, la sostenibilidad y las experiencias personalizadas. Los turistas de hoy buscan más que simples escapadas; desean conectarse con la cultura local, participar en actividades que enriquezcan su bienestar y explorar destinos de manera respetuosa con el medio ambiente.

- **OE7. Promover el turismo de naturaleza y ecológico**
- **OE8. Fomentar Eivissa como patrimonio de la humanidad**
- **OE9. Desarrollar el turismo de eventos deportivos**

L6. Establecimiento de rutas turísticas temáticas

Eivissa es un destino con un rico patrimonio histórico, cultural y natural que aún espera ser plenamente descubierto y apreciado por los visitantes. En este contexto, la diversificación de la oferta turística mediante el establecimiento de rutas temáticas se presenta como una estrategia clave para

atraer a una variedad más amplia de turistas, fomentar un turismo sostenible y promover el desarrollo económico local.

Estas rutas temáticas tienen el potencial de ofrecer experiencias únicas y auténticas, destacando diferentes aspectos de la ciudad, desde su historia y cultura, hasta su gastronomía, paisajes naturales, y escena artística. A través de la creación de rutas bien definidas y promovidas, Eivissa puede ofrecer a los visitantes una inmersión profunda en su identidad multifacética, permitiendo un turismo que respete y valore tanto al entorno como a la comunidad local.

- **OE10. Establecimiento de rutas culturales, gastronómicas, artesanía local, etc.**

DIMENSIÓN 4. MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ACTIVA

Eivissa en 2030 tendrá un modelo de movilidad basado fundamentalmente en los modos de transporte más sostenibles: el peatón, la bicicleta y el transporte público. Un modelo que es más sostenible porque es más saludable, más inclusivo y menos contaminante. Un modelo que reduce las necesidades de movilidad en coordinación con las políticas urbanísticas. Un modelo más comprometido con el cambio climático y que a la vez intenta compatibilizar la calidad de vida de los residentes con los visitantes mediante la creación de infraestructuras que impidan la penetración del vehículo privado en el centro de la ciudad para evitar episodios de saturación y ruidos.

Para abordar estos desafíos y mejorar tanto la experiencia de los visitantes como la calidad de vida de los residentes, es esencial implementar un enfoque de movilidad sostenible y activa. Este enfoque no solo busca reducir el impacto ambiental, sino también fomentar una forma de turismo más consciente y responsable. La movilidad sostenible en Eivissa puede lograrse mediante una combinación de infraestructuras adecuadas, promoción del transporte público y de vehículos no motorizados, incentivos para el uso de vehículos eléctricos, y una fuerte apuesta por la educación y sensibilización tanto de locales como de turistas.



L7. Desarrollo de infraestructuras para ciclistas y peatones

La movilidad activa, que fomenta los desplazamientos a pie y en bicicleta, no solo contribuye a reducir el impacto ambiental y la congestión del tráfico, sino que también promueve un estilo de vida saludable y accesible. Este enfoque requiere una infraestructura adecuada que garantice la seguridad, comodidad y conectividad de los usuarios. En Eivissa, el desarrollo de infraestructuras para ciclistas y peatones es crucial para facilitar estos modos de transporte sostenibles y hacer que sean una opción viable y atractiva tanto para locales como para turistas.

- **OE11. Diseñar una red de caminos peatonales**
- **OE12. Completar la red ciclista**

L8. Fomento del transporte público

Promover el uso del transporte público se presenta como una solución vital para mitigar la congestión del tráfico, reducir la contaminación ambiental y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En este contexto, es esencial adoptar una serie de estrategias que fomenten el uso del transporte colectivo, haciendo de Eivissa una ciudad más sostenible, eficiente y accesible para todos. Este documento explora diversas medidas que pueden implementarse para incentivar a la población a optar por el transporte público, transformando la movilidad urbana en una experiencia más amigable y conveniente.

- **OE13. Introducir flota de autobuses eléctricos y en vehículos municipales**

L9. Descongestión del vehículo privado en el centro de la ciudad

En la actualidad la ciudad de Eivissa sufre periodos de congestión de tráfico, concentrándose estos en los meses de verano. La congestión no solo afecta a la movilidad de los ciudadanos, sino que también tiene un impacto significativo en el medio ambiente, la economía local y la experiencia de quienes visitan la ciudad. Por ello, es fundamental trabajar en la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles que nos permitan disfrutar de un entorno urbano más accesible y amigable.

- **OE14. Dotar de espacio suficiente para evitar la entrada de los vehículos en la ciudad**

L10. Hacer de Eivissa una ciudad más accesible

Implantar la accesibilidad universal en una ciudad no es solo una obligación legal y normativa, sino también un compromiso ético y social que refleja la madurez y sensibilidad de una comunidad hacia todos sus miembros. Este proceso busca asegurar que todas las personas, sin importar sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, puedan disfrutar de los espacios urbanos, servicios y actividades en igualdad de condiciones.

La accesibilidad universal va más allá de simples adaptaciones físicas; implica un

diseño inclusivo que considera desde el inicio las necesidades de toda la ciudadanía. Esto abarca la infraestructura urbana, el transporte, la comunicación y la oferta de servicios públicos, entre otros aspectos. Al garantizar Eivissa como una ciudad accesible, se promueve la participación activa de personas con discapacidad, personas mayores, familias con niños pequeños y cualquier otro grupo que pudiera enfrentar barreras en el entorno urbano.

- **OE15. Implantar la accesibilidad universal en la ciudad**

DIMENSIÓN 5. CIUDAD DE SERVICIOS Y GOBERNANZA

Los servicios públicos serán una seña de identidad de la ciudad de Eivissa en 2030. Estos servicios, que incluyen salud, educación, transporte, seguridad, cultura y medio ambiente, son esenciales para garantizar que la ciudadanía tenga acceso a los recursos y apoyos necesarios para vivir una vida digna y plena.

Eivissa ha adoptado una visión estratégica que pone a su ciudadanía en el centro de su política pública. Esta visión se basa en principios de sostenibilidad, equidad y participación ciudadana. El compromiso con estos principios se reflejará en la inversión en infraestructuras y servicios que mejoren el bienestar social, económico y ambiental de la ciudad.

Ante la escasez de suelo en la ciudad y el déficit de dotaciones de algunos barrios se apostará mayormente por la rehabilitación de los equipamientos ya existentes con el fin de ampliarlos, en la medida de lo posible y mejorarlos.

Ejemplo del mencionado déficit es la escasez de espacios verdes en La Marina, Cas Serre y Can Escandell o más Servicios Sociales en Es Pratet para atender a una población diversa, instalaciones deportivas en Can Misses y Playa d'En Bossa, etc.

Para abordar estos desafíos, es necesario un enfoque integral que incluya la planificación urbana sostenible, inversiones en infraestructura y políticas públicas que

prioricen el bienestar de los ciudadanos. Esto implica la colaboración entre el gobierno local, regional y nacional, así como la participación activa de la comunidad y el sector privado.

Dentro de los servicios se ha considerado el tema de la vivienda. La escasez de viviendas asequibles y adecuadas en Eivissa es un tema multifacético, impulsado por diversas causas y manifestado en múltiples efectos adversos. Las dinámicas del mercado inmobiliario, la presión constante del turismo y las limitaciones geográficas contribuyen significativamente a esta problemática. Los residentes se enfrentan a precios exorbitantes y una disponibilidad limitada de viviendas, lo que genera desplazamientos, condiciones de vida precarias y dificultades para atraer y retener fuerza laboral esencial para diversos sectores económicos.

L11. Mejora de los servicios públicos en los diferentes barrios

Eivissa en 2030 habrá ordenado los vacíos urbanos mediante el diseño de espacios destinados a dotaciones, servicios públicos o espacios libres y habrá implantado la ciudad de los 15 minutos. Esta línea estratégica se orienta a hacer de Eivissa una ciudad reconocida por su modelo de ciudad de proximidad, basado en barrios dinámicos y cohesionados.

- **OE16. Rehabilitar y mejorar las dotaciones públicas de los diferentes barrios.**

L12. Rehabilitación de áreas residenciales

A la escasez de viviendas se suma en muchos casos la baja calidad de las mismas. Muchas de las viviendas disponibles no cumplen con los estándares necesarios, lo que agrava la situación para aquellos que, a pesar de poder costear un alquiler o una hipoteca, no encuentran opciones que satisfagan sus necesidades básicas. En este sentido hay zonas que necesitan de una rehabilitación por la degradación de las viviendas y en algunos casos de su espacio urbano como, por ejemplo, Can Partit- Sa Capelleta, Ses Canyes, Ses Figueretes, Es Pratet/Es Prat de Vila

- **OE17. Rehabilitación sostenible de áreas residenciales.**

L13. Búsqueda de nuevas soluciones habitacionales

Los efectos la crisis de vivienda en la ciudad de Eivissa son múltiples y profundos. El desplazamiento de residentes hacia áreas periféricas o fuera de la ciudad e incluso de la isla, la dificultad para atraer y retener a la fuerza laboral necesaria para sostener el sector turístico y otros servicios esenciales, y las condiciones de vida precarias para muchas personas son solo algunos de los síntomas más evidentes de este déficit. Además, la falta de viviendas asequibles y de calidad genera tensiones sociales y afecta negativamente a la cohesión comunitaria.

Frente a este panorama, es imperativo desarrollar y aplicar soluciones habitacionales innovadoras y sostenibles que respondan de manera efectiva a las

necesidades de la población local. Esto requiere una estrategia integral que combine la colaboración entre las autoridades locales, regionales y nacionales, el sector privado, y la participación activa de la comunidad. Solo a través de un enfoque coordinado y multidimensional será posible mitigar los efectos del déficit de viviendas y asegurar un futuro más equitativo y sostenible para todos los habitantes de Eivissa.

- **OE18. Procurar nuevas soluciones habitacionales.**

L14. Aumento de la cohesión social

La situación de exclusión residencial en la ciudad de Eivissa va en aumento, y cada vez se observan más menores viviendo en infraviviendas o en habitaciones de pisos compartidos. A raíz de las entrevistas realizadas con las familias usuarias de servicios sociales que se encuentran en esta situación y una valoración diagnóstica a partir de sus demandas, se valora la necesidad de realizar un proyecto que potencie la integración social, la creación de redes de apoyo social y la atención socioeducativa.

- **OE19. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social.**

L15. Ciudad de Gobernanza

La participación de los agentes sociales y económicos y en general de la ciudadanía en general, es fundamental para la implementación de cualquier acción dentro de la Agenda Urbana de Eivissa 2030.

- **OE20. Implementar presupuestos participativos.**
- **OE21. Fomentar una mesa multinivel**



DIMENSIÓN 6. CIUDAD INNOVADORA

La innovación se presenta como una herramienta crucial para enfrentar los desafíos y transformar Eivissa en una ciudad que no solo conserva su encanto y patrimonio, sino que también se adapta a las necesidades del siglo XXI. La integración de tecnologías avanzadas y enfoques innovadores puede ofrecer soluciones efectivas para problemas como la escasez de viviendas, la sostenibilidad energética y la gestión eficiente de los recursos urbanos.

Este enfoque no solo puede mejorar la calidad de vida de los residentes, sino que también puede fortalecer la resiliencia económica y ambiental de la ciudad.

Eivissa cuenta con un FAB LABS equipado con fondos provenientes de la EDUSI, representa un espacio colaborativo que proporciona acceso a equipos de fabricación digital y herramientas de prototipado. Este laboratorio está diseñado para ser accesible a la comunidad en general, promoviendo la creatividad y la innovación.

Por otro lado, Eivissa como ciudad emprendedora se deberá caracterizar por su apoyo activo a los emprendedores y empresarios locales, ofreciendo una variedad de recursos y programas diseñados para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial. Desde incubadoras de empresas hasta espacios de coworking y programas de mentoría, en 2030 ofrecerá un ecosistema emprendedor dinámico y colaborativo.

La visión como ciudad emprendedora debe estar vinculada a elementos locales, como el contexto cultural, las estructuras sociales y empresariales, y tener a la ciudadanía como aliada para garantizar la sostenibilidad del modelo en el futuro. En este sentido, es importante reconocer que el tejido empresarial de la ciudad está formado, mayoritariamente, por pymes. En 2030 la ciudad estará inmersa en una transición tecnológica y digital inclusiva en continua evolución que creará unas condiciones y un entorno propicio para la inversión y el emprendimiento con impacto económico, social y medioambiental, transformadora de la ciudad.

El comercio de proximidad debe tener un gran protagonismo, un elemento para ese fortalecimiento serían los proyectos de urbanismo comercial que generan entornos de calidad para el comercio, consumidores, peatones, etc.

Las líneas estratégicas y sus objetivos correspondientes dibujan el siguiente esquema:

L16. Generación de espacios atractivos para la actividad económica y el comercio local

Al promover la creación de espacios acogedores y dinámicos, no solo estamos fomentando el crecimiento económico y la creación de empleo, sino también cultivando un sentido de comunidad y pertenencia entre los residentes y visitantes de Eivissa. En última instancia, estos espacios no solo son lugares de transacciones comerciales, sino también de intercambio cultural, encuentro

social y construcción de relaciones humanas que enriquecen la vida de todos los que llaman a esta ciudad su hogar.

- **OE22. Revitalizar áreas comerciales (marketing y diseño urbano) y zonas de actividad económica**

L17. Implantación de una gestión inteligente para los recursos de la ciudad

La implantación de una **Smart City** en Eivissa representa una oportunidad para transformar la isla en un modelo de desarrollo urbano inteligente, eficiente y sostenible. La concepción de una Smart City implica la integración de tecnologías avanzadas y soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida, optimizar el uso de recursos y fomentar un crecimiento urbano equilibrado. Para Eivissa, conocida por su atractivo turístico y sus retos únicos, la adopción de un enfoque de ciudad inteligente puede ofrecer soluciones a los problemas detectados.

- **OE23. Implantar un modelo de ciudad inteligente**

L18. Profundización en la administración electrónica

Eivissa ha avanzado considerablemente en los últimos años en la administración electrónica. De aquí a 2030 se trata de seguir profundizando en mejorar la gestión pública y los servicios que el gobierno local ofrece a sus ciudadanos. En el contexto de Eivissa se pretende que la implementación de la administración electrónica puede transformar la manera en que se gestionan

los servicios públicos, aumentar la eficiencia administrativa, y mejorar la accesibilidad y transparencia para los residentes y visitantes.

- **OE24. Implantar nuevas infraestructuras y servicios de la administración electrónica**



